

Брендоманија у Венецији

ТВ КОШАВА, 19.30 – Овогодишњи Венецијански филмски фестивали је поред филмова и филмских звезда промовисао и препознатљив италијански стил. Уредница Брендоманије Гордана Ристић била је гост бренда „Ланчија”, који је већ другу годину спонзор фестивала. Веза „ланчија” аутомобила и Венецијанског фестивала је управо филм, јер су аутомобили овог бренда „играли” у великим филмским остварењима.

На најважнијем месту, венецијанском Лиду, у хотелу „Вестин ексцелзиор” отворен је „Ланчија кафе”, намењен глумцима и редитељима, као пријатно место у којем се друже и дају интервјуе.

И филмске звезде су до првог топлих долазиле у моделима Ланчије : „музи”, „федри” и „тезису”.



Гордана Ристић на венецијанском Лиду