

лете ...
У ЕМИСИЈИ "БРЕНДОМАНИЈА" НА ТВ КОШАВА, 19.30

САЈАМ РЕКЛАМЕ У КАНУ

СВИ смо већ научили шта је бренд, реч која је постала готово домаћа, одакле и произлази назив емисије "Брендоманија": прича о комуникацији и свему што се, је ли, везује за те брендове.

Ауторка ове емисије Гордана Ристић (на слици) заиста и прати оно о чему већ годинама прича, то доказује и вечерашње издање, које стиже право из Кана - са светског фестивала рекламе. Тако ћете вечерас видети како то креативност излази из оквира креативних делатности и улази у све делове бизниса? О томе како и зашто она повећава профит, Ристићева је разговарала са власницима најуспешнијих брендова, медија и личности на свету.

- Рекламе су изашле из троминутних спотова и ушли у све делове нашег живота. Добра вест је та што са собом сада носе уметност, позитивне емоције, добар утисак и хумор. Такве су и оне најбоље, оне које побеђују у Кану и које ћете видети у вечерашњој "Брендоманији" - најављује ауторка. ■

